



Mercedes-Benz Leasing Polska sp. z o.o.

Mercedes-Benz
Financial Services

Informacja o realizacji strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2020 r.

Mercedes-Benz Leasing Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Informacja o realizacji strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2020 r.

Mercedes-Benz Leasing Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej jako: „**MB Leasing**”, „**Spółka**”) należy do międzynarodowej grupy kapitałowej Daimler (dalej jako: „**Grupa Daimler**”), będącej wiodącym światowym dostawcą samochodów klasy premium oraz jednym z największych na świecie producentów pojazdów użytkowych.

Spółka zajmuje się świadczeniem usług finansowych na rzecz klientów Grupy Daimler, związanych z leasingiem pojazdów osobowych, dostawczych, ciężarowych oraz autobusów dystrybuowanych w Polsce. Usługi finansowe świadczone przez Spółkę obejmują wszystkie marki pojazdów oferowane w Polsce przez Grupę Daimler, m.in. Mercedes-Benz, Maybach, Smart, Fuso oraz Setra. Podstawowa działalność MB Leasing sprowadza się do nabycia i oddania leasingowanego pojazdu nabywcom do korzystania na podstawie umów leasingu. Jednocześnie MB Leasing uczestniczy w procesie sprzedaży nowych pojazdów oferowanych przez generalnych dystrybutorów dealerom niepowiązanym.

MB Leasing dąży do wzmocnienia podstawowej działalności spółki, osiągnięcia wzrostu na rynku lokalnym oraz zwiększenia swojej rentowności. W codziennej działalności MB Leasing koncentruje się na spełnianiu określonych wymagań klientów oraz na rozwijaniu i wdrażaniu ustandaryzowanych procesów zdefiniowanych na szczeblu Grupy Daimler w celu zapewnienia wysokich standardów jakości produktów oraz wsparcia realizacji ogólnej strategii Grupy na szczeblu lokalnym.

Jako członek Grupy Daimler, Spółka zdaje sobie sprawę, że każdy aspekt działalności, w tym podejście do rozliczeń podatkowych, ma wpływ na społeczeństwo. W związku z tym, wdrażane rozwiązania, mające na celu wspieranie codziennej działalności, podejmowane są zgodnie z zasadą „dobrego korporacyjnego obywatela” (*ang. good corporate citizen*), zgodnie z którą wszelkie działania podejmowane przez Spółkę, mające wpływ na rozliczenia podatkowe, zawsze posiadają ekonomiczne oraz biznesowe uzasadnienie („podatki idą za biznesem”).

W swojej codziennej działalności MB Leasing dba o aktualizację wiedzy dotyczącej obowiązujących wymogów podatkowych. MB Leasing utrzymuje także otwarte i przejrzyste relacje z organami podatkowymi.

Nadrzędnym celem polityki podatkowej w Spółce jest zapewnienie skutecznego funkcjonowania narzędzi zarządzania ryzykiem podatkowym nakierowanych przede wszystkim na przestrzeganie prawa podatkowego i innych wymogów mających wpływ na rozliczenia podatkowe.

Mając na uwadze powyższe, w związku z art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, Spółka publikuje informację o realizacji strategii podatkowej MB Leasing za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2020 r.:

1. MB Leasing w swoich działaniach dążyła do prawidłowego wypełnienia obowiązków wynikających z prawa podatkowego. Kontrolę nad konsekwentnym spełnianiem ww. obowiązków sprawował wewnętrzny zespół odpowiedzialny za sprawy podatkowe. Spółka przekazywała część obowiązków związanych z rozliczeniami w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych do podmiotów powiązanych z Grupy Daimler. Spółka korzystała także ze wsparcia podmiotów trzecich, zajmujących się profesjonalnym doradztwem podatkowym w ramach rocznego audytu, przeglądu podatkowego i przygotowania dokumentacji cen transferowych.
2. W celu zapewnienia transparentności i prawidłowości dokonywanych płatności, Spółka weryfikowała kontrahentów w oparciu o wykaz informacji o podatnikach VAT oraz wykorzystywała mechanizm podzielonej płatności.

3. MB Leasing nie podejmowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, w szczególności nie brała udziału w programie monitoringu horyzontalnego.
4. Spółka terminowo wywiązała się z obowiązków podatkowych.
5. Spółka nie przekazała Szefowi Krajowej Informacji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej.
6. Spółka zawierała transakcje z podmiotami powiązаныmi, w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2020, tj.:

Podmiot powiązany	Rodzaj transakcji	Kwota ('000 PLN)
Mercedes-Benz Polska Sp. z o.o.	Zakup materiałów i towarów	4 127 527
Mercedes-Benz Trucks Polska Sp. z o.o.	Zakup materiałów i towarów	762 816

7. Spółka nie planowała oraz nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.
8. Spółka złożyła wniosek o wydanie interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej, dotyczący podatku od towarów i usług w zakresie zasadności otrzymania faktury korygującej pierwotną sprzedaż do zera oraz obowiązku obniżenia podatku naliczonego z tytułu pierwotnego nabycia w momencie otrzymania takiej faktury korygującej od kontrahenta.
9. Spółka nie składała wniosków o wydanie:
 - a. ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14 § 1 Ordynacji podatkowej,
 - b. wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
 - c. wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz.U. z 2020 r., poz. 722 i 1747).
10. Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.